



ALBA, SOCIETÀ DI SERVIZI NATA NEL 1998 SEMPRE ATTENTA ALLE EVOLUZIONI DELL'ERA DIGITALE

Gli "artigiani tecnologici" di Blulab confezionano soluzioni per il web

Artigiani tecnologici. Così si definiscono a Blulab: un laboratorio creativo, una sartoria in grado di confezionare soluzioni per il web e organizzare la comunicazione digitale su misura per ogni cliente, utilizzando i sistemi più innovativi ed efficienti, senza ricorrere a scorciatoie standard.

Blulab è una società di servizi specializzata nell'elaborazione di materiali e contenuti destinati alla comunicazione digitale, all'editoria elettronica e ai nuovi media. Una società che progetta, realizza e gestisce siti internet, portali web, blog, newsletter, intranet aziendali, archivi informatici, banche dati per immagini e schede-prodotto, cataloghi cartacei e multimediali, produzioni ed elaborazioni di immagini e video digitali, web-cd, chioschi informativi per fiere e mostre permanenti.

Blulab è una squadra di una dozzina di informatici, grafici ed esperti del contenuto guidati da Gianluca Cané, Fulvio e Valerio Germanetto. «Siamo nati nel 1998, creando una struttura che non è andata dietro alle illusioni del web rivelatesi spesso delle bolle di sapone, ma

ha seguito una strada più attenta e ponderata, crescendo di pari passo con le straordinarie evoluzioni dell'era digitale - dicono i fondatori, che hanno iniziato a esplorare il web nel 1994, quando ancora parlare di internet era questione di pochissimi e altamente specializzati addetti ai lavori. "Il nostro ottimo posizionamento di oggi, con un Ranking sul portale di ricerca Google di 6/10, è dato proprio da una qualificata e ormai decennale presenza in internet e dal continuo sviluppo e mantenimento di siti di notevole importanza internazionale e mediatica».

In questi anni, infatti, Blulab ha ideato e sviluppato i suoi progetti web per committenti importanti come Slow Food e la Fondazione Terra Madre, la Banca del Vino e l'Agenzia di Pollenzo, aziende impegnate nel settore «food» come Eataly e Saclà, aziende vitivinicole come Ceretto, Marchesi di Barolo, Oddero e Renato Ratti, alberghi e ristoranti, ma anche società pubbliche e private come l'Asl 18 e la casa di cura Città di Bra, industrie come Mondo e l'impresa edile Franco Barberis.

«Poiché siamo nati ad Alba, nel cuore di quella che ormai viene definita la "food valley", è stato per noi naturale concentrare l'attenzione su questo settore, diventando un punto di riferimento nazionale per tutti coloro che cercano soluzioni digitali per comunicare, promuovere, gestire le proprie attività di e-commerce».

Ma è proprio l'assenza di confini una delle caratteristiche di Blulab: «La nostra struttura è fisicamente ad Alba, ma potrebbe essere ovunque, nel mondo. Abbiamo scelto di operare in provincia, di legarci alle caratteristiche e alla vivacità di questo straordinario territorio, mantenendo però uno sguardo internazionale e la capacità di recepire i mutamenti e le nuove tendenze che si sviluppano così rapidamente nel mondo del web». Anche la nuova sede della società, quella che Gianluca Cané e i fratelli Germanetto amano definire «Blulab.2» - come vengono battezzate le versioni aggiornate dei sistemi informatici -, esprime perfettamente questo concetto glocal che sa unire le eccellenze del pensare globale e dell'agire locale senza uniformazioni forzate: un vecchio magazzino in via Ospedale 15b tra-

sformato in loft, con cemento, legno e vetro a definire grandi spazi per il lavoro di squadra che richiamano uno studio d'architettura newyorkese o un laboratorio di design di Milano.

«I clienti vengono da noi proprio come si va in un laboratorio artigianale: ci esprimono le loro esigenze e noi li aiutiamo a costruire la propria comunicazione e il proprio archivio. In ogni nostro progetto c'è la creatività della sezione grafica, ma c'è anche la sostanza della comunicazione immediata, chiara e facile da trovare, in grado di rispecchiare la solidità, le idee e le esigenze del cliente».

Grazie alla sua consolidata esperienza nella fornitura di servizi a una società editoriale complessa come Slow Food, Blulab ha messo a punto un sistema per creare portali dinamici e completi dotati di aree per contenuti tematici ad accesso pubblico, raggruppate per temi e con motore di ricerca interno, aree di contenuti ad accesso riservato, aree costantemente aggiornate grazie a un sistema di content management che permette in modo semplice l'organizzazione dei testi e delle immagini.

NUOVA SEDE



www.blulab.net

BLULAB

Il tuo business su internet

Da 10 anni il tuo partner strategico per il web e la comunicazione digitale

CREAZIONE E SVILUPPO SITI INTERNET, APPLICAZIONI WEB, E-COMMERCE, SEARCH ENGINE MARKETING, NEWSLETTER, PRESENTAZIONI MULTIMEDIALI, DVD

Blulab Internet Solutions
Via Ospedale, 15b - 12051 Alba (Cn)
Tel. +39.0173.364612
info@blulab.net
www.blulab.net